

SAINT-AGRÈVE

Les salaisons Teyssier se dotent de nouveaux séchoirs

Par **Jean-Claude LAGRANGE** - 03 juin 2019 à 06:10 | mis à jour le 03 juin 2019 à 10:13 -
Temps de lecture : 2 min



Les salaisons Teyssier continuent à produire saucissons et jambons avec des gestes ancestraux et manuels, pour chaque étape.

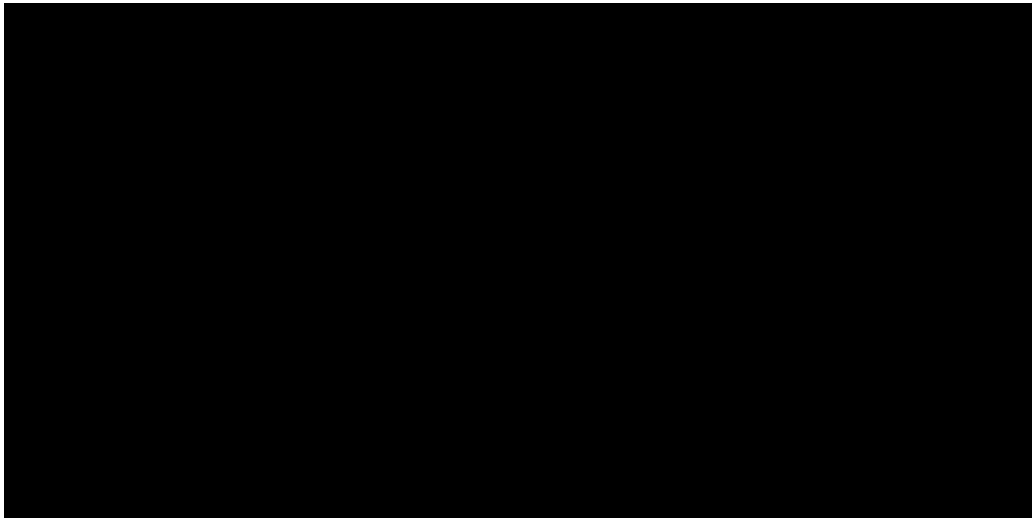
«Avec l'accès qui nous est donné à des produits d'exception, Teyssier est indispensable dans la stratégie de notre groupe coopératif. » C'est en ces termes que s'exprimait, mercredi matin, Christian Pès, le président d'Euralis. La coopérative béarnaise a racheté l'entreprise ardéchoise, via sa filiale Jean Stalaven, il y a tout juste deux ans. Lors de cette reprise, Euralis avait déclaré vouloir investir dans les salaisons Teyssier et développer la production, avec un plan d'investissement de trois millions d'euros.

Augmenter la production de 30 % d'ici 2022

Un million d'euros a été investi dès la première année, essentiellement pour améliorer la sécurité. Résultat : les incidents ont diminué de moitié.

Puis 1,4 million d'euros ont été investis cette année, pour la création d'un bâtiment de 800 m² qui abrite depuis le 22 mai trois nouveaux séchoirs. Cela devrait permettre d'augmenter la production de 30 % à l'horizon 2022.

PUBLICITÉ



Une croissance de la production qui devra se faire sans toucher au caractère artisanal de l'entreprise présente à Saint-Agrève depuis 1871. C'est en effet une des caractéristiques des salaisons Teyssier, qui continuent à produire saucissons et jambons avec des gestes ancestraux et toujours manuels, pour toutes les étapes. Un savoir-faire reconnu, puisque l'entreprise bénéficie du label Entreprise du patrimoine vivant. Ce label, rare dans le domaine alimentaire, est une reconnaissance de l'État pour distinguer les entreprises françaises disposant d'un savoir-faire d'exception. Teyssier a été, d'autre part, récompensée par plus de 20 médailles dans les dix dernières années dans les concours agricoles.

Deux nouveaux produits

Le groupe Euralis veut faire bénéficier l'entreprise ardéchoise du réseau de distribution de Jean Stalaven, pour commercialiser sa gamme de 90 produits différents en salaisons chez les bouchers charcutiers traiteurs de France.

Début juin seront lancés deux nouveaux produits étudiés pour "coller" aux attentes des consommateurs. Le premier, le 1871, est un saucisson qui reprend une recette du XIXe siècle avec un mélange porc et bœuf, présenté dans un petit sac de toile. Le deuxième est un bel hommage au village qui a vu naître l'entreprise, puisque ce saucisson est en forme de cœur et s'appelle "Le cœur de Saint-Agrève".

Les déclarations des dirigeants d'Euralis devraient donc rassurer les employés présents lors de l'inauguration des nouveaux séchoirs et les habitants de Saint-Agrève, qui craignaient de voir "leur" entreprise perdre son âme en entrant dans un grand groupe alimentaire.

Salaisons Teyssier en bref

ACTIVITÉ : salaisons

CRÉATION : 1871

IMPLANTATION : Saint-Agrève

CHIFFRE D'AFFAIRES : 16 M€

EFFECTIFS : 95 salariés

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL : groupe coopératif agricole Euralis
(1,42 milliard d'euros de chiffre d'affaires pour 4 800 employés et 12 000 agriculteurs)

Saint-Agrève

Ardèche



À LIRE AUSSI